SET A

Unique paper code: 42553603 Class: B Sc. (P. E., H. E. & Sports)

Name of the course: SEC 4 SPORTS INDUSTRY AND MARKETING

Semester: VI (May/June2021)

Time: (3hr + 1hr *)

* For Downloading QP, Scanning Answer Sheet and Uploading it.

Max. Marks: 75

Instruction for the candidate

1. Attempt any Four questions. All question carry equal marks.

उम्मीदवार के लिए निर्देश

- 1. किसी भी चार प्रश्नों का प्रयास करें। सभी प्रश्न समान अंकों के होते हैं।
- Write the overview of Sports Industry in India.
 भारत में स्पोर्ट्स इंडस्ट्री का अवलोकन लिखें।
- 2. Discuss in details various steps involved in preparation of Marketing Plan.

विपणन योजना की तैयारी में शामिल विभिन्न चरणों के विवरण पर चर्चा करें।

-2-

- 3. What are the economic impacts of organising mega sports event? Explain with relevant examples.
 - मेगा स्पोर्ट्स इवेंट के आयोजन के आर्थिक प्रभाव क्या हैं? प्रासंगिक उदाहरणों के साथ स्पष्ट करें?
- 4. Which are Professional Leagues for various sports in India? Explain any two in detail?

भारतमें विभिन्न खेलों के लिए पेशेवर लीग कौन सी हैं? किसी भी दो के बारे में विस्तार से बताएं?

5. What is Ambush Marketing? what steps will you take to curb the Ambush Marketing in India?

एम्बुश मार्केटिंग क्या है, भारत में एम्बुश मार्केटिंग को रोकने के लिए आप क्या कदम उठाएंगे?

6. What is Marketing of Sports and Marketing through Sports? Discuss in detail.

स्पोर्ट्स के माध्यम से स्पोर्ट्स और मार्केटिंग क्या है? विस्तार से चर्चा करें।

>>>>>>>>>>>